

Mercredi, 6 février 2008

EURO 08

Vaud se fait beau pour profiter des supporters

JÉRÔME CACHIN

A quatre mois du début de l'Euro 08, l'Office du tourisme du canton de Vaud et le chef du Département de l'économie Jean-Claude Mermoud ont fait devant la presse un tour d'horizon des actions prévues dans le canton. Alors que trois matches se dérouleront à Berne et autant à Genève, les objectifs sont explicites: il faut que le tourisme vaudois capte un maximum de spectateurs en transit ou en résidence.

L'économie touristique vaudoise doit non seulement profiter de leur présence mais aussi en faire un levier pour une plus grande visibilité internationale. Sans compter la pub que feront les deux équipes résidentes aux charmes du paysage.

FRANCE ET PAYS-BAS L'Euro 08 pour les Vaudois, ce n'est pas des matches, mais deux équipes, les Français et les Hollandais. Si les Bleus dorment dans un hôtel de luxe des

hauts de Vevey, ils s'entraîneront sur sol fribourgeois, à Châtel-Saint-Denis. Les Hollandais, eux, sont basés à Lausanne pour le gîte comme pour l'entraînement. Ils n'excluent pas de permettre au public de les voir s'entraîner quelquefois, au stade de la Pontaise. Les journalistes qui les suivront seront invités spécialement à découvrir la région.

VAUDO8.CH L'accueil pendant la compétition passera par la répétition du nom de ce site internet spécial. Vaud08.ch, liés aux sites de la promotion économique, du tourisme, et de l'administration cantonale, est ouvert. Bâches et oriflammes le reproduiront dans les gares, les «arenas» et les offices de tourisme.

HÉBERGEMENT En plus des hôtels, le directeur de l'Office du tourisme vaudois, Charles-André Ramseier, estime que le tourisme rural (broyard notamment) profitera aussi de la

vague de supporters, car il est moins onéreux. Le responsable cite un autre cas à bas coup: le camping. En l'occurrence, celui d'Avenches est investi en partie et pour trois semaines par un voyageur hollandais, qui compte l'équiper pour les supporters oranges.

«ARENAS» Une grande banque installe à Lausanne, sur le site de Bellerive, la plus grande de ses «arenas». Environ 10 000 personnes pourront voir des matches sur grand écran. Des écrans géants se dresseront également à Vevey et à Nyon. D'autres projections publiques proliféreront: des limitations ne sont pas exclues pour des raisons de sécurité, a précisé hier Jean-Claude Mermoud. Mais c'est de la responsabilité des communes.

PANNEAUX TOURISTIQUES L'ensemble de la signalisation touristique du canton sera refaite. Ministre du Tourisme, Jean-Claude Mermoud a

annoncé hier que les grands axes routiers et autoroutiers seraient bordés de nouveaux panneaux érigés pour l'ouverture de la compétition. Le reste sera changé ensuite. Cette unité graphique sera une première pour le tourisme vaudois. C'est l'ECAL, l'Ecole cantonale d'art de Lausanne, qui s'en charge.

BRIQUES Les services de l'Etat concernés par l'Euro 08 en font déjà une priorité dans leur budget ordinaire, assure le Conseiller d'Etat. Un crédit supplémentaire de 3,9 millions y est aussi consacré: une moitié au tourisme, l'autre moitié à la police. Pour la signalétique touristique, 2 millions sont en outre prévus. Côté entrées, une étude citée par l'Office du tourisme évalue les dépenses des hôtes à une somme allant de 175 à 230 millions pour toute la Suisse. Le canton de Vaud devrait profiter d'un dixième de cette manne. |