

Mercredi, 6 février 2008

Le canton veut ramasser les miettes de l'Eurofoot

PROMOTION

Vaud a présenté son plan de mesures touristiques, d'un coût de 2 millions, en vue de la grande manifestation sportive. Site internet, slogan et logo sont au programme.

MEHDI-STÉPHANE PRIN

Le canton n'accueille aucun match de l'Eurofoot 2008, mais il a des idées pour profiter des retombées de la manifestation sportive du mois de juin prochain. Le conseiller d'Etat Jean-Claude Mermoud a présenté hier son «opération de charme» à destination des supporters qui logeront en terre vaudoise. «Il s'agit d'une opportunité unique pour faire connaître notre canton.» Le gouvernement a débloqué un budget de 2 millions de francs pour l'occasion et mandaté l'entreprise bernoise Network4events pour coordonner ce coup d'éclat.

Internet en première ligne

Résultat des premières cogitations de ces spécialistes: le slogan «Un été 100% foot». Un logo à l'esprit footballistique vient d'être concocté pour l'occasion. La clef de voûte du dispositif reste cependant le site internet créé pour l'occasion à l'adresse www.vaud08.ch. A cet endroit, les touristes du ballon rond trouveront tous les renseignements utiles pour leur séjour, du logement aux emplacements des écrans géants pour suivre les matches, s'ils font partie des nombreux supporters à ne pas avoir obtenu de billet pour aller voir un match depuis les gradins.

Les coordinateurs de l'opération comptent beaucoup sur les stades virtuels de Lausanne, de Nyon et de Vevey pour attirer les visiteurs étrangers. Surtout, tous les Vaudois sont appelés à



GRAND ÉCRAN Le canton compte sur ses stades virtuels de Lausanne, de Vevey et de Nyon pour attirer les touristes privés de billet. ARCHIVES



Jean-Claude Mermoud et Charles-André Ramseier présentent l'«opération de charme» prévue pour l'Eurofoot.

participer à la réussite d'«un été 100% foot». «Ce sont eux les meilleurs ambassadeurs du canton», affirme Myriam Neuhäuser, de Network4events. Promis, il n'est pas question de

nous apprendre à sourire. Les coordinateurs veulent seulement sensibiliser les habitants à l'importance de l'Eurofoot. De son côté, le directeur de l'Office du tourisme vaudois (OTV),

Charles-André Ramseier, a mis toutes ses troupes dans la bataille. «Le but est de retenir le plus longtemps possible les supporters dans le canton, mais surtout de les faire revenir.»

Lausanne négocie avec l'équipe des Pays-Bas

En accueillant deux équipes nationales, les responsables vaudois du tourisme espèrent avoir décroché le jackpot. La France logera au Mont-Pèlerin. «Il s'agit de notre premier marché avec plus de 11% de nos nuitées», explique Charles-André Ramseier, directeur de l'Office du tourisme vaudois. La présence du coq tricolore en terre vaudoise sera l'occasion notamment d'une

campagne de promotion de l'autre côté du Léman.

A Lausanne, c'est l'équipe des Pays-Bas qui est attendue de pied ferme par le chef du Service des sports de la ville, Patrice Iseli. «Nous nous revoyons la semaine prochaine, mais les Hollandais semblent d'accord sur le principe de quelques entraînements publics.» Lausanne accueillera également la plus grande UBS

Arena de Suisse, à Bellerive.

Quelque 10 000 personnes pourront y voir les matches sur grand écran. La ville installera un «village du monde», où chacun pourra se restaurer en écoutant divers groupes. Des stands consacrés aux différents pays prenant part à l'Euro sont prévus, indique Robert Bruchez, chef de projet pour la ville.

ATS / 24

Séduire les étrangers

Des opérations spéciales autour du ballon rond seront mises sur pied par les différents offices du tourisme. L'OTV veut aussi profiter de la présence de nombreux médias dans le canton pour organiser des visites de charme du canton à destination des journalistes étrangers. Histoire qu'ils ne parlent pas seulement du ballon rond, mais aussi du glacier des Diablerets, du Léman ou de la vallée de Joux... ■