



:: network4events ag

Présentation

(01.01.2023)

Compétences

:: conseiller. réaliser. créer des réseaux.

network4events accompagne les entreprises et les organisations dans la réalisation de leurs projets et événements, en Suisse et à l'étranger. Nous vous conseillons et vous permettons de réaliser des idées et des projets. Nous créons des réseaux entre les humains et les entreprises.

:: orienté vers des solutions. intégrité.

network4events considère l'ensemble dans sa complexité. Ensemble, nous relevons les défis de nos clients: créatifs, prudents et efficaces. Nous posons des questions sur leurs projets et leurs événements, nous analysons la situation actuelle, nous écoutons et proposons des solutions aux champs ouverts. Cela peut concerner la coordination, l'organisation, la communication, le marketing ou le sponsoring, ainsi que la logistique (accréditation, billetterie, sécurité, construction, etc.), ainsi que le contrôle et les finances.

:: formuler. coordonner.

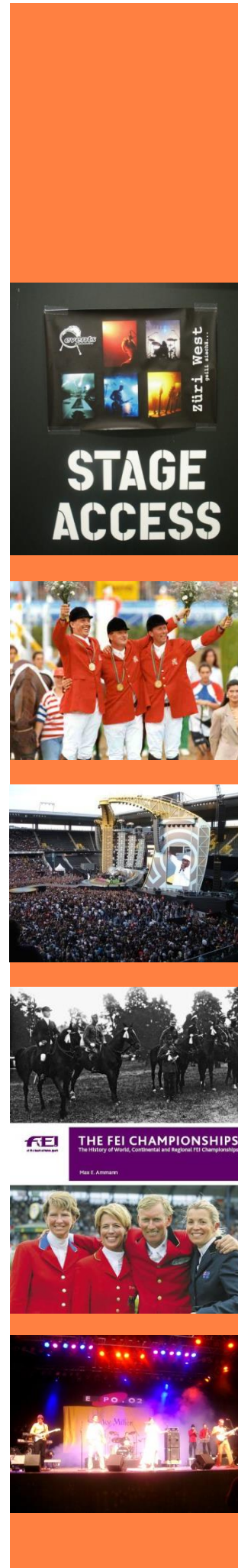
network4events produit des idées et les intègre dans la stratégie globale. Nous élaborons des concepts, nous planifions et réalisons des mesures, nous guidons et coordonnons vos projets et événements et nous gardons toujours la vue d'ensemble dans son ensemble.

:: personnellement. ensemble.

network4events est une entreprise dirigée par ses propriétaires. Nous nous engageons avec passion pour les projets, en tant qu'équipe avec une grande connaissance et une longue expérience. Si besoin, nous travaillons avec les partenaires de notre réseau.

:: l'humain au centre.

network4events s'engage dans des projets où l'humain est au centre. Ainsi, nous initiions des propres projets, nous nous impliquons dans des thèmes sociaux et travaillons au centre de la société. Nous offrons aussi nos connaissances et notre réseau en tant que volontaires dans des projets qui nous sont importants.



Membres

·: Myriam Neuhaus Ammann

CEO & Communication, relations publiques (RP) / coordination

Initiatrice et réalisatrice de projets collaboratifs
Animation d'événements
Secrétaire générale, Asso. Capitale Culturelle Suisse, Berne (SUI)
Live Communication & partenariats médias SRG SSR, Berne (SUI)
Direction du département Communication & Marketing SwissSkills, Berne (SUI)
Resp. de projet communication Energie Wasser Bern, Berne (SUI)
Resp. de la communication SR DRS, Virus, Bâle et Zurich (SUI)
Resp. de projet "Montreux Jazz Festival", SR DRS, DRS 3, Zurich (SUI)
Assistante de rédaction SR DRS, DRS 3, Zurich (SUI)
Attachée de presse, service de presse Events Expo.02 (SUI)



·: Ralph Ammann

CEO & conseil stratégique / événements / marketing / finances

Space Eye Uecht, Berne (SUI)
Bärner Stadtfescht, Berne (SUI)
Responsable Marketing et Evénements, Stade de Suisse, Berne (SUI)
Responsable Exploitation et Sécurité pendant la phase de préparation, Stade de Suisse, Berne (SUI)
Chef de projet : divers projets dans le domaine du sport, de la culture et de l'art (trois Jeux Olympiques, BSC Young Boys, World Electronic Forum (WEMF) et autres)
Responsable Événement Arteplage Neuchâtel, Expo.02 (SUI)
Responsable de la logistique pour la direction événement dans la phase de préparation, d'Expo.02 (SUI)



·: Max E. Ammann

Consultant / Publications

Collaboration à divers projets de livres dans le domaine de l'art et du sport équestre
Directeur Coupe du Monde Saut d'Obstacles, Sport Equestre
Directeur Coupe du Monde Attelage, Sport Equestre
Responsable Coupe des Nations Saut d'Obstacles, Sport Equestre
Responsable Média de la Fédération Equestre Internationale (FEI) aux Jeux Olympiques
Rédacteur en chef de L'Année Hippique (publication annuelle)
Rédacteur en chef du Luzerner Tagblatt (journal)



Historique

:: 1978

Depuis 1978, Editions Hippiques et Culturelles SA se sont spécialisées dans les domaines de l'art et de l'équitation (sport équestre).

En 1978, reprise et réédition de la publication annuelle L'Année Hippique, en qualité de rédacteur en chef. Le livre a été publié en trois langues.

Développement, coordination et direction de la Coupe du Monde de saut d'obstacles. La Coupe du Monde de saut obstacles consiste en une série de concours mondiaux, regroupés dans différentes zones géographiques. Les meilleurs cavaliers et leurs chevaux se retrouvent à la fin de la saison pour la finale annuelle - la Coupe du Monde.

En 1978/79, la première Coupe du Monde était organisée avec un total de 16 concours dans le monde entier. Aujourd'hui, environ 100 concours (dans 50 pays) sont inclus dans le circuit de la Coupe du Monde.

Editions Hippiques et Culturelles SA sont responsables pour la coordination avec les différents organisateurs locaux.

Marketing et sponsoring de la Coupe du Monde. Développement de la structure de partenariat avec les sponsors et coordination des besoins des différents partenaires locaux.

L'entreprise publie des livres pour les médias lors des divers événements hippiques (communication et relations publiques).

En 1989, reprise et réorganisation de la Coupe des Nations.

En 2001, développement et coordination de la Coupe du Monde d'attelage.

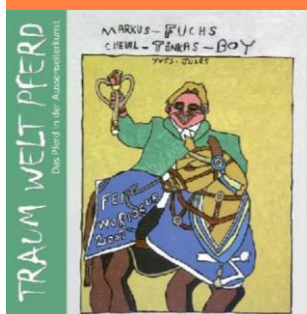
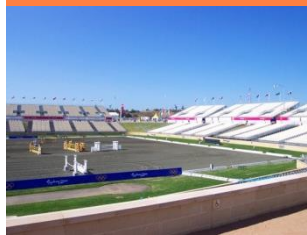
:: 2003

Par la création du label network4events et l'intégration de nouveaux membres en 2003, Editions Hippiques et Culturelles SA élargit sa gamme de capacité - et réunit ainsi la tradition avec les besoins d'aujourd'hui.

:: 2008

Création de network4events ag par la fusion de network4events et de Editions Hippiques et Culturelles SA.

Notre siège est à Berne.



Eröffnung 2023



Références (quelques exemples)

:: Economie & politique

Economie > SRG SSR, Partenariats médias, 2020, Berne - en continu

Négociation de partenariats médias festivals de cinéma et engagements de société, y compris mise en œuvre de mesures de sponsoring et de communication et collaboration à divers projets.

Economie > Energie Wasser Bern, communication, 2019-2020, Berne

Mise en œuvre de mesures de sponsoring et de communication ainsi que collaboration à divers projets.

Economie > Bernexpo: différents salons à Berne: SINDEX 2018, Karriereschritt 2018, Pêche, Chasse, Tir 2016, Suisse Toy 2015
Soutien dans le domaine de la communication: conseil, coordination et mise en place de mesures de communication et en partie responsable du travail médiatique.

Économie > Digital Festival, Zurich 2017

Présentation d'un laboratoire sur le sujet: Digital Meets Analog - The mix makes it happen. Un échange d'expériences du projet Museomix sur la prototypage et l'expérience utilisateur.

Économie > Coiffure Suisse: Hair Fashion, Zürich 2017

Soutien de l'association CoiffureSuisse dans la coordination, l'organisation et la communication de l'événement Hair Fashion.

Economie > Welle7: Centre d'affaires, Berne 2016-2017

Coordination du projet technologie informatique: site web, application, navigation, workspace, collect-lounge et touchpoints.

Economie > SwissSkills Berne 2014, premiers championnats suisse des métiers, Berne 2013 - 2015

Responsable de la gestion du domaine marketing et communication et du domaine RP. Elaboration du concept communication et marketing ainsi que de la mise en œuvre des mesures. Porte-parole des SwissSkills Berne 2014. Elaboration du Rapport final.

Economie > Concept et réalisation d'un centre d'information sur l'énergie (Besucherzentrum ewb), Berne 2009 - 2013

Analyse, concept et réalisation d'un centre d'information sur l'énergie : Soutien dans le suivi pour des questions de gestion, du contenu de l'exposition permanente et temporelle, de la réalisation et coordination du projet.

Politique > Office fédéral de la justice : Célébrations officielles de l'accord d'association à Schengen, Zurich 2009

Invitation du Conseil Fédéral à prendre part aux célébrations officielles. Convocation des personnalités et ministre des pays membre de l'UE. Coordination de l'événement, soutien du chef de projet de l'Office fédéral de la justice.



Références (quelques exemples)

:: Culture

Festival > Capitale Culturelle Suisse 2022 - en continu

Développement de l'association et du projet, gestion de l'association (depuis 2022), mise en place de l'organisation et coordination du projet pilote 2027, obtention de la légitimité politique nationale, planification de manifestations récurrentes, planification financière et sponsoring.

Festival > Bärner Stadtfescht 2022, Berne - en continu

Coordination générale de la manifestation, responsabilité du sponsoring et des finances.

Festival > Hackathon Paul hackt, Centre Paul Klee, Berne, 2023

Animation et conseil de l'événement de deux jours au musée.

Festival > Hangar Rockin' 2009: sponsoring

Analyse du dossier de sponsoring, conseil et mise en évidence de nouvelles possibilités de financement.

Festival > Festi'neuch 2007: FestiTV

Conseil lors du lancement de FestiTV - comme nouveau média pour le domaine du sponsoring ainsi que comme nouveau canal d'information pour les visiteurs du festival. Analyse, conseil et rapport final.

:: Art

Art Brut > Série d'exposition en Europe: ITE Art - Art Brut en Finlande dès 2017 - continue

Idée, concept pour les expositions en Europe, coordination avec les divers musées européens, contact avec les médias, réalisation et production d'un catalogue des expositions.

Art > Coordination : Museomix Berne 2015, Musée de la communication Berne, 2015

Coordination de l'événement et soutien des partenaires lors de la réalisation du projet.

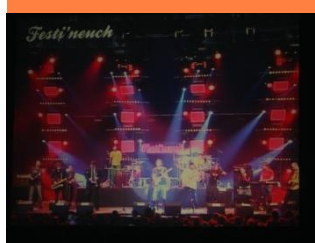
Art Brut > Série d'exposition en Europe 2011-2016: Outsider Art Collection

Idée, concept pour les expositions en Europe, coordination avec les divers musées européens, contact avec les médias, réalisation et production d'un catalogue des expositions.

:: Science

Astronomie > Space Eye 2021, Uecht - en continu

Conseil stratégique, élaboration et mise en œuvre du concept de sponsoring et planification des festivités d'ouverture.



Références (quelques exemples)

:: Sport

Equitation > International Jumping Show, Helsinki (Finlande) dès 2007 - continue

Consultation et coordination dans les domaines de la logistique et des accréditations.

Futsal > Futsal Minerva - UEFA Futsal Cup 2013/2014

Coordination et gestion des UEFA Futsal Cup de Futsal Minerva. Soutien dans la mise en place d'une structure professionnelle du club. Responsable partenariats et communication.

Football > FC Thun - UEFA Europa League Qualification FC Thun 2011

Coordination, organisation et réalisation des matches de qualification de l'équipe de FC Thun.

Football > UEFA Champions League - Roma Finale 2009 & UEFA Champions League Final Paris 2006: Stadium TV

Programme de divertissement pour les visiteurs du match de la finale dans le Stadio Olimpico à Rome. Consultation de l'entreprise John Allen et soutien dans la réalisation du projet.

Football > Coordination opérationnelle Eurofoot 2008, Canton de Vaud 2007 - 2008

Coordination de toutes les activités et événements concernant UEFA Euro 2008 pour le canton de Vaud, en concertations avec les aspects du tourisme, de l'économie, du public et du sport.

Football > UEFA Euro 2008 : Spectators' Warm Up, 2008

Programme de divertissement pour les visiteurs des matches dans les stades de la Suisse et de l'Autriche. Consultation de l'entreprise Faro TV pour des questions de réalisation.

Equitation > Jeux Olympiques à Athènes (2004), Sydney (2000), Atlanta (1996), Barcelona (1992), Seoul (1988), Los Angeles (1984) et Montréal (1976)

Consultation et coordination dans les domaines médiatiques, informations et communications.

:: Autres

Congrès > Congrès international: Les familles monoparentales, Berne 2009

Présentations des interventions sur le thème "Carrières pour parents seuls" et interviews.

Forum > World Electronic Media Forum (WEMF), Genève 2003

Événement réalisé dans le cadre du Sommet Mondial sur la Société de l'information, organisé par la Confédération et l'ONU.

Coordination des sessions du forum entre l'entreprise de production de télévision et le comité d'organisation.

