

PRESSEMITTEILUNG

25. Juni 2004

STADE DE SUISSE – Der Motor läuft auf Hochtouren

Am 400-Tage-Event vom 25. Juni 2004 lüfteten die Verantwortlichen des STADE DE SUISSE das Geheimnis um einen weiteren Stadionpartner, die Bell AG. Das Rennen um die VIP-Logen, die Business Seats und die 32'000 Sitzplätze ist voll im Gang.

In 400 Tagen wird das STADE DE SUISSE mit einer für Bern bisher einmaligen Eröffnungsfeier seine Tore öffnen. Und heute, am 25. Juni 2004, gaben die Verantwortlichen des neuen Nationalstadions ihre just eingegangene Exklusivpartnerschaft mit der Firma Bell bekannt. Des Guten nicht genug, der Run auf einen Platz im STADE DE SUISSE ist voll im Gang.

Der Motor läuft auf Hochtouren

Die Tickets für die Saison 2005 im neuen Stadion können reserviert werden. Diese können ab sofort „blockgenau“ (pro Stadionblock) und ab 200 Tage vor der Eröffnung – 11. Januar 2005 – sogar sitzplatzgenau gekauft werden. Bereits 3'000 Zuschauer haben vom Sonderangebot einer Preisreduktion um 15% beim Kauf einer Saisonkarte 2004 (Neufeldstadion) und gleichzeitig einer Karte für 2005 (STADE DE SUISSE) Gebrauch gemacht. Dieses Angebot gilt nur noch bis zum 27. Juli 2004. 25 Interessenten wollen die 13 vorhandenen VIP-Logen mieten. Im Laufe des nächsten Monats werden diese definitiv zugeteilt. Und in nur 30 Tagen wurden 400 Anträge für einen der 1000 Business Seats gestellt. Fazit: Der Sport-, Kultur- und Wirtschaftsmotor STADE DE SUISSE läuft 400 Tage vor der Eröffnung bereits auf Hochtouren.

Bell AG wird Catering-Stadionpartner

Der exklusive Partner im Publikumscatering im STADE DE SUISSE heisst Bell AG. Die Grossmetzgerei mit einem Jahresumsatz von 1,5 Mia Franken und rund 4'000 Angestellten übernimmt die Gesamtverantwortung für das Publikumscatering, also die Verpflegung, und ist exklusiver Lieferant von Fleisch, Charcuterie und Convenience-Produkten. Die Besucher/innen können sich unter dem Motto „genussvoll, abwechslungsreich und schnell“ an 16 Verkaufspunkten



Stadionpartner

Hauptpartner **BKW**[®]

im Stadion und an 4 bis 6 mobilen Aussenständen verpflegen. Neben Grilladen, Hamburger, Pizza und Kebab werden auch vegetarische Köstlichkeiten angeboten werden. Bell erhält auch einen entsprechenden Werbeauftritt im Stadion. Bell Catering verfügt mit rund 3'000 „Einsätzen“ jährlich an verschiedensten Veranstaltungen über die nötige Erfahrung und hat sich im Publikums catering von Sport-Stadien seit einigen Jahren besonders stark engagiert.

Fortsetzung folgt

Nachdem nun die 400-Tage-Epoche bereits angebrochen ist, warten alle gespannt auf den nächsten Meilenstein, den 300-Tage-Event vom Sonntag, 3. Oktober 2004. Da wird die magische Einjahresgrenze bereits überschritten sein. Weitere wichtige Daten:

- Dienstag, 11. Januar 2005: noch 200 Tage
- Donnerstag, 21. April 2005: noch 100 Tage

Kontaktpersonen:

- Peter Jauch (CEO Stade de Suisse Wankdorf Nationalstadion AG)
Tel. 031 344 88 88
- Werner Müller (Direktor Marazzi AG)
Tel. 031 950 950 0
- Davide Elia (Mediensprecher Bell Gruppe)
Tel. 061 366 22 12

(Anzahl Zeichen: 2'724)



Stadionpartner

Hauptpartner **BKW**®